

Stellenausschreibung: Projektkoordination und Kampagnenmanagement

Mit dem „Demokratiezug“ verwandeln wir Kassels Straßenbahn in einen mobilen Ort des Austauschs und stärken so den gesellschaftlichen Zusammenhalt im Alltag. Nach über 1.500 inspirierenden Gesprächen und großem Zuspruch wollen wir dieses Erfolgsmodell nun bundesweit skalieren. Dafür suchen wir eine strategisch denkende und kommunikationsstarke Persönlichkeit, die mit uns die nächste Etappe gestaltet und dem Projekt bundesweite Sichtbarkeit verleiht.

Die Stelle ist ab dem 01.03.2026 mit einem Umfang von 25 Stunden wöchentlicher Arbeitszeit zu besetzen, vorbehaltlich der Förderzusage. Arbeitsstandort ist Kassel mit der Bereitschaft zu Reisen. Die Stelle ist auf die Laufzeit des Projekts bis zum 31.12.2027 befristet.

Deine Aufgaben:

- **Strategische Skalierung:** Du verantwortest die erfolgreiche Skalierung des „Demokratiezugs“ in neue Städte. Du steuerst den Projektzyklus, das Budget und das Reporting.
- **Kampagnenentwicklung und Pressearbeit:** Du konzipierst und steuerst eine wirkungsvolle Kampagne sowie die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Akquise von Partner-Städten und eine bundesweite Sichtbarkeit des Projekts.
- **Netzwerk- und Partnermanagement:** Du gewinnst strategische Partner (Städte, Verkehrsbetriebe, Zivilgesellschaft) und baust mit ihnen nachhaltige Kooperationen auf.
- **Wissenstransfer und Begleitung:** Dazu steuerst du den Wissenstransfer an die neuen Standorte und begleitest die Teams vor Ort eng in Aufbau und Durchführung.
- **Repräsentation:** Du vertrittst das Projekt auf Konferenzen und bei öffentlichen Veranstaltungen.

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium (z.B. Kommunikations-, Politik-, Sozialwissenschaften, Kulturmanagement, Projektmanagement) oder vergleichbare Qualifikationen durch Ausbildung und Berufserfahrung.
- Ein gutes Gespür für gesellschaftliche Debatten und die Fähigkeit, die Vision unseres Projekts überzeugend und eigenverantwortlich zu vermitteln.
- Erfahrung im Aufbau und in der Pflege von Netzwerken und Kooperationen mit unterschiedlichen Stakeholdern.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung reichweitenstarker Kampagnen sowie in strategischer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
- Starke Identifikation mit unseren Werten Vielfalt, Teilhabe und Demokratieförderung.

Wir bieten:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einem kollegialen Arbeitsumfeld
- Arbeit in einem kleinen Projektteam
- Umfassende Einarbeitung
- Eine dynamische Arbeitsumgebung in einem offenen Haus mit der Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung (Anschreiben inkl. Lebenslauf) unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an personal-sh@schlachthof-kassel.de.